1、需求是否足够清晰

要判断这个需求，你看了以后，是否脑子里能完全展现出来整体的图，就是包括界面是怎么操作的，在界面上用户的操作流程是什么样子的？每一步操作，要显示什么表单、什么表格？查询条件的默认值？是否要分页？

原则，你必须要看了需求以后，脑子里直接出来一个产品的界面操作图，然后后台系统的一些流程，在你架构师的脑子里，基本都出来了。

不一定说一些很年轻的同学，一下子就能做到这一点，这是需要至少好几年的开发功力，有足够的经验

2、对需求中不合理的地方提出改进建议

查询菜单，是默认就查询两级，或者是三级，但是我们考虑到了可能有的菜单是三级的，你要是就查询两级，就不对了。产品设计就错了。

思考说，按照这个需求去走，以后一些特殊的场景，会否导致需求和系统开发要全盘推翻，重新去做。需求流程是否合理。

3、对不需要做的需求提议砍掉

有些需求，在当前这个版本特殊的背景下，可能是不需要的，我们要去考虑说，是否建议放到下一个版本去做。我们有权利提议砍掉一些需求，集中力量干大事儿。